

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Azizah Chairunnisa  
NIM : 20200103190  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis : ***Pengaruh Customer Engagement terhadap Brand Loyalty Melalui Peran Mediasi Brand Attachment dan Customer Trust***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr.Endang Ruswanti S.E., M.M



Penguji : Dr. Tantri Yanuar R. Syah S.E., M.S.M

(.....)



Penguji : Dr. Unggul Kustiawan S.E, M.M

(.....)



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Januari 2023

Ketua Program Studi: Dr. Rina Anindita, SE, MM.

